



Людмила Стрекалёва

Руководитель направления
по внешним коммуникациям

О себе:

С прошлого года я – проводник компании **Абсолютные Технологии** во внешний мир

Отвечаю за **Tone of Voice**, имидж
и всё, что связано с партнёрскими
коммуникациями вне торговых отношений



Откуда я?

**Получила магистерскую степень
в сфере искусств (ВГИК им. Герасимова)**

**8 лет входила в состав креативных групп
по созданию уникальных мероприятий
под ключевые события в истории компаний**

На фото:

2020, СберКонф для ПАО «Сбербанк», объявление о реструктуризации компании
2025, Фестиваль «Факел» для ПАО «Газпром»

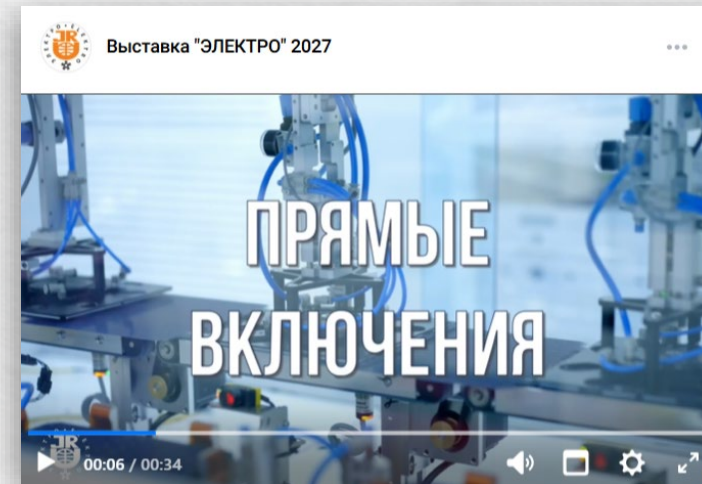
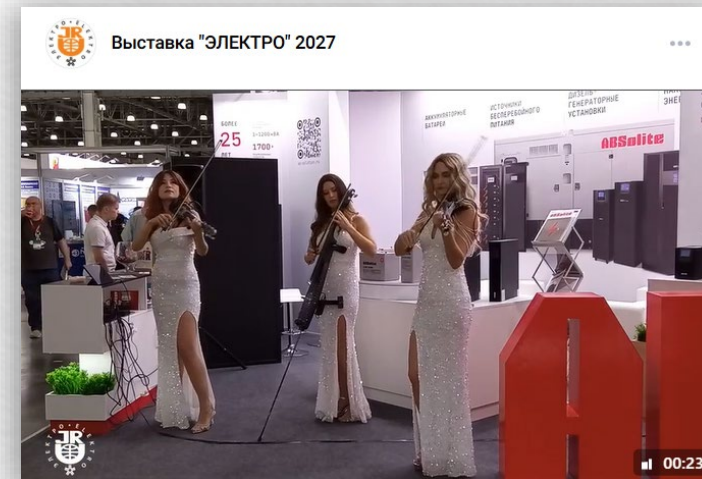


Ключевое в мероприятиях

В 2026 году Абсолютные Технологии сохранили 90% объема медиаплана

Я сделала упор на уникальной подаче, которая войдет в повестку мероприятия, будет транслироваться в независимых каналах СМИ и работать сама на себя

Большинство интерактивной деятельности 25/26 стало первым прецедентом для мероприятий, в которых мы приняли участие. Каждый прецедент получил независимую огласку или трансляцию



Лучшее для партнёров

В рамках наших партнёрских взаимоотношений мне важно создавать приятные эксклюзивы для самых дорогих и близких

Мы разработали уникальные контекстные виджеты для партнёрских событий

Такие как: серия готовых видео-игр для интерактивных мероприятий партнёров в ЦОД и IT, мини-фильм о строительстве завода партнёра в Индии и др.



ЭКСКЛЮЗИВЫ

В AI-эпоху важно **сосредоточиться на научности и экспертизе**. Это показатель качества и надежности, которые в первую очередь должны транслировать поставщики решений

Мы подняли экспертную новизну выступлений до 80%

Получили запрос на эксклюзивные повторы докладов сразу в нескольких конференциях по ЦОД



Просветительская деятельность

5 лет я сама являюсь экспертом в сфере искусств, 3 года назад включила в портфель индустриальное направление

Для компании с четвертьвековой историей особенно важно поддерживать свою культурную принадлежность.

Создала музей компании. Выступила с докладами на мероприятиях с культурным контекстом



Деловая программа кинофестиваля

www.antares.film

Круглый стол: Копродукция с глобальным Югом: Труд как универсальная тема сотрудничества



Количество участников мероприятия:
44 человека

Сессия посвящена стратегиям и практикам международного сотрудничества в производстве фильмов о труде со странами БРИКС+, СНГ, Латинской Америки, Азии и Африки, где тема труда, социальной справедливости и экономического развития также крайне актуальна.

Участники обсуждают поиск партнеров, механизмы совместного финансирования (национальные фонды, копродукционные схемы), культурные аспекты сотрудничества, дистрибуцию и фестивальные перспективы таких проектов, основанных на общих ценностях и вызовах.



Альбина Ахмадиева
Продюсер телеканала «Жар-птица»



Леонид Демченко
Программный директор Международного кинофестиваля «Антарес», продюсер, актер и режиссер



Людмила Стрелакёва
Режиссер, сценарист



Анна Ляц
Управляющий директор управления медиакоммуникаций РСТ



**Профессионально
обеспечиваю
надёжность
наших коммуникаций**

