

nubes

июнь-сентябрь 2025

ИЗВИ-ФЕСТ:

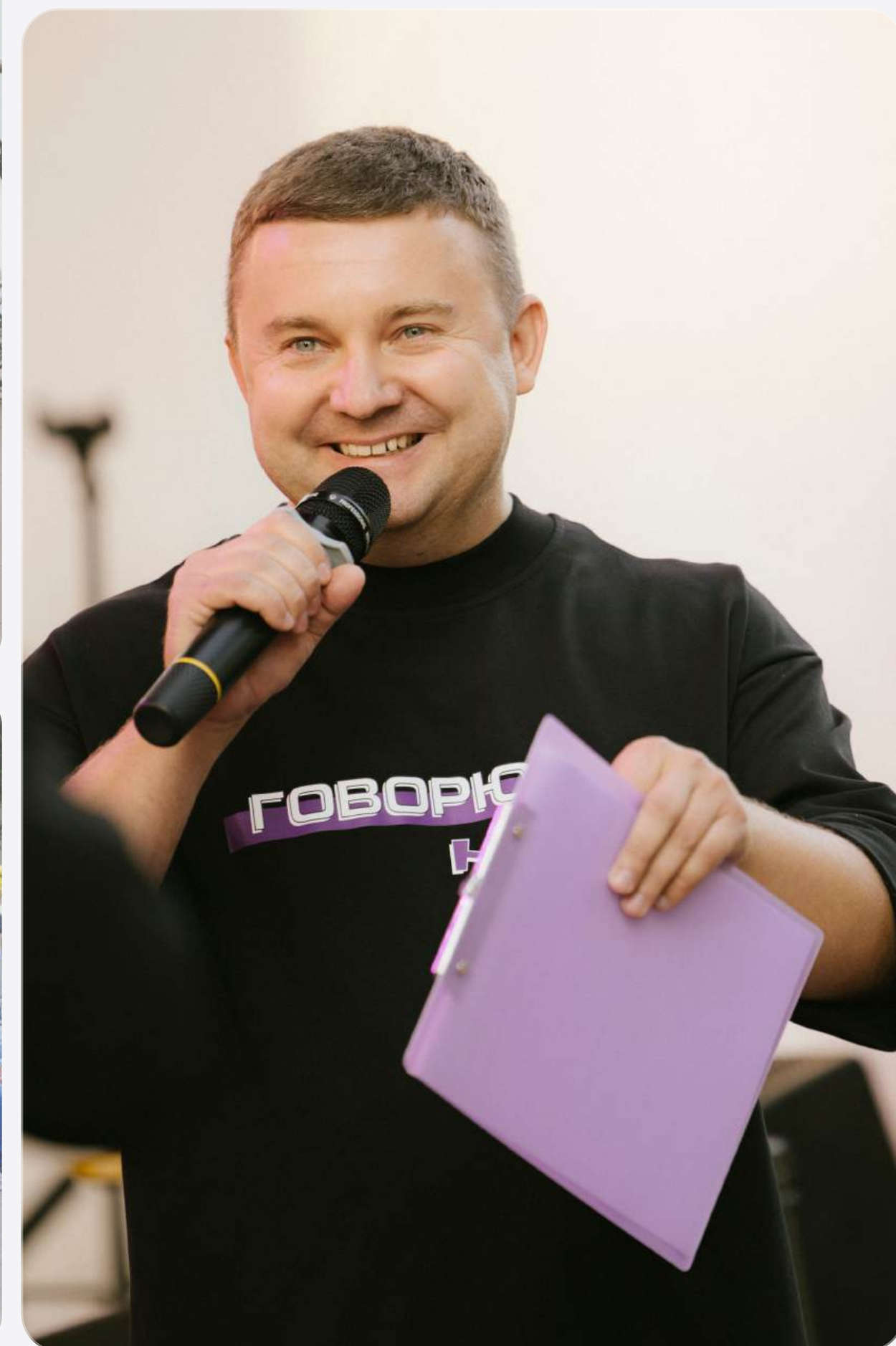
честный разговор о сложных технологиях,
новая модель профессионального
диалога в индустрии ЦОД

700+
компаний

372
участника

1700+
новых контактов

21
человек в команде



ИНДУСТРИЯ ГОВОРИТ НА РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ

Рынок B2B-событий переполнен строгими конференциями с техническими докладами и презентациями продуктов. Инженеры говорят на одном языке, бизнес на другом. В этой гонке за технологичностью мы потеряли главное — человеческое взаимодействие и просто фан.



КЛЮЧЕВОЙ ИНСАЙТ:

Мы увидели, что формальный подход мешает выстраивать доверительные отношения. Регламенты не работают без человеческого взаимодействия.

ИЗВЕСТ: ПЛОЩАДКА, ГДЕ МОЖНО ЧЕСТНО ГОВОРИТЬ О СЛОЖНЫХ ВОПРОСАХ В РАССЛАБЛЕННОЙ ОБСТАНОВКЕ

Мы создали площадку, где можно не только пообщаться на сложные темы в дружеской обстановке. Наша цель — «подружить» инженеров и бизнес с помощью игр, музыки и вкусной еды.



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ:

Убрали доклады о продуктах Nubes.

Собрали живые кейсы: сбои, ошибки, организационные провалы и пути их преодоления.

Объединили два трека: кибербезопасность и сервис.

Придумали нестандартные игры за внутреннюю валюту и сделали акцент именно на веселье, а не на сложных технических выступлениях.

ЗАЩИТА ГЛАЗАМИ ИНЖЕНЕРОВ

Мы показали, как на самом строится защита облачной инфраструктуры. Где срабатывают четкие процессы, а где на помощь приходит гибкость команды, умение мыслить нестандартно и скорость.

“ Это были не идеально выверенные презентации, а честный разбор нашего опыта, успехов и ошибок на понятном языке



ЧЕЛОВЕКУ НУЖЕН ЧЕЛОВЕК

Мы доказали гипотезу: технологии начинаются с качества взаимодействия.

НА СОБСТВЕННОМ ПРИМЕРЕ ПОКАЗАЛИ:

КАК

учиться на своих
ошибках быстро и без
поиска виноватых;

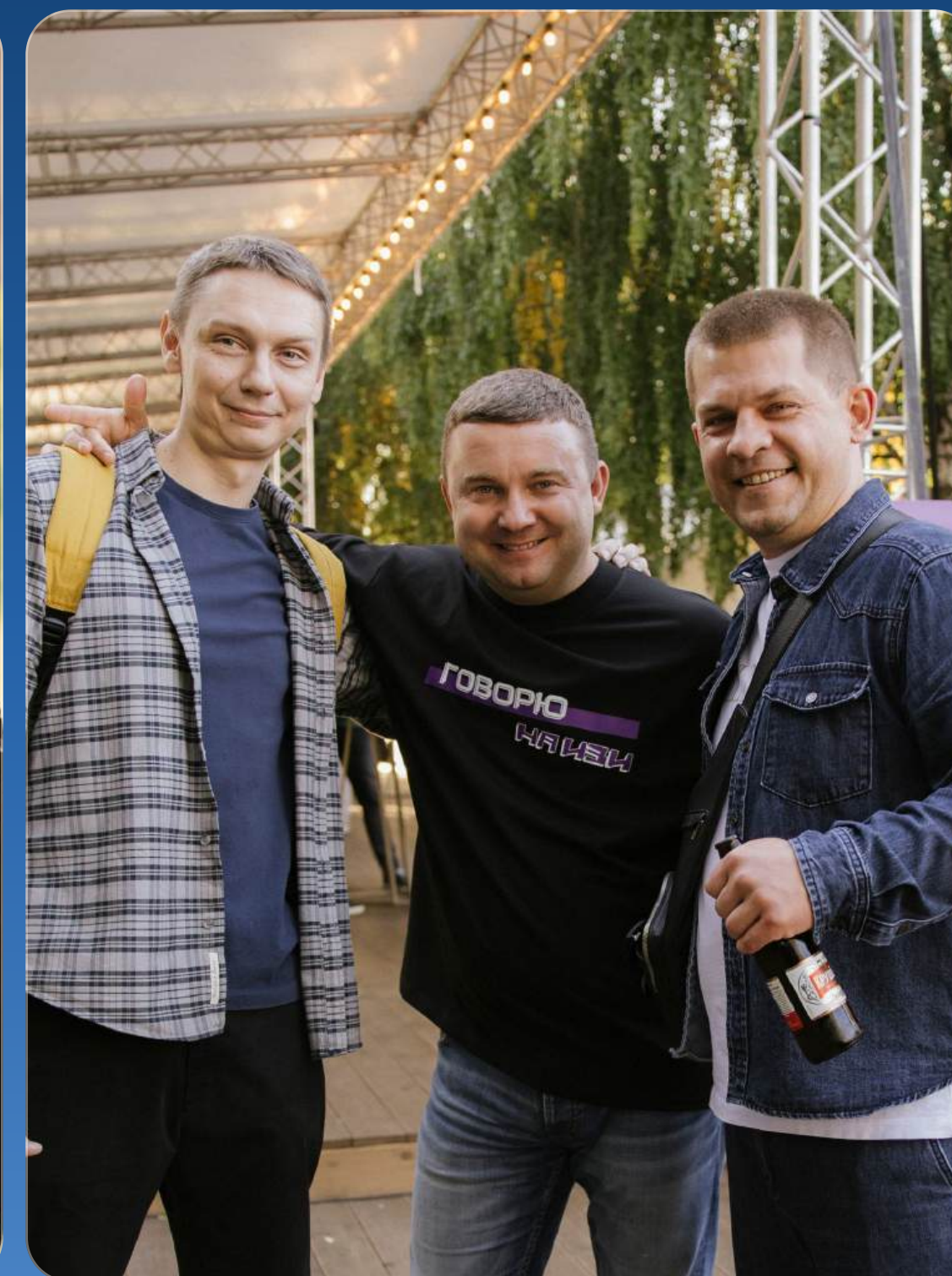
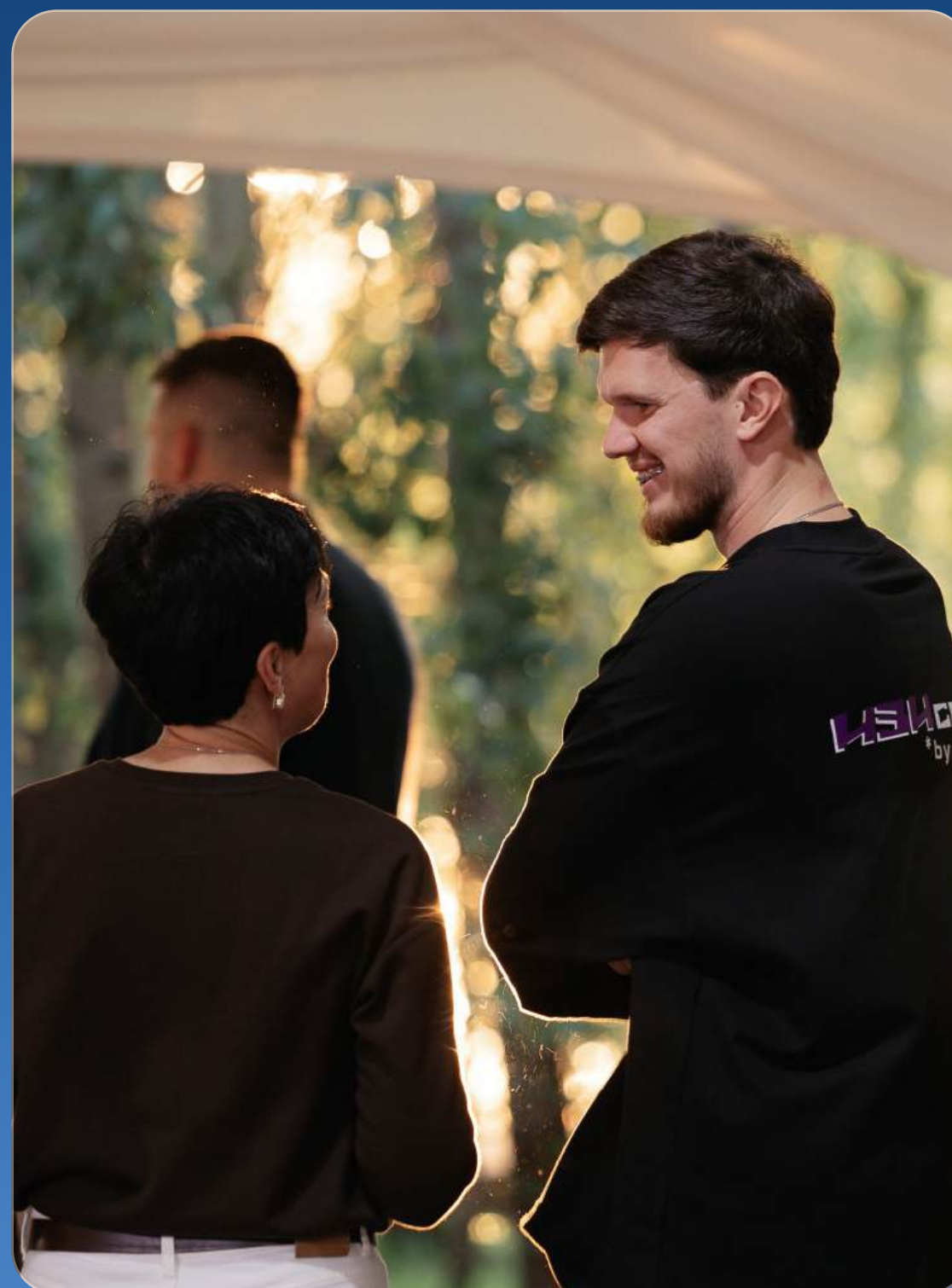
ПОЧЕМУ

прозрачные SLA -
залог успешного
сотрудничества с
клиентом;

НАСКОЛЬКО

сильно культура
эмпатии влияет на
безопасность.

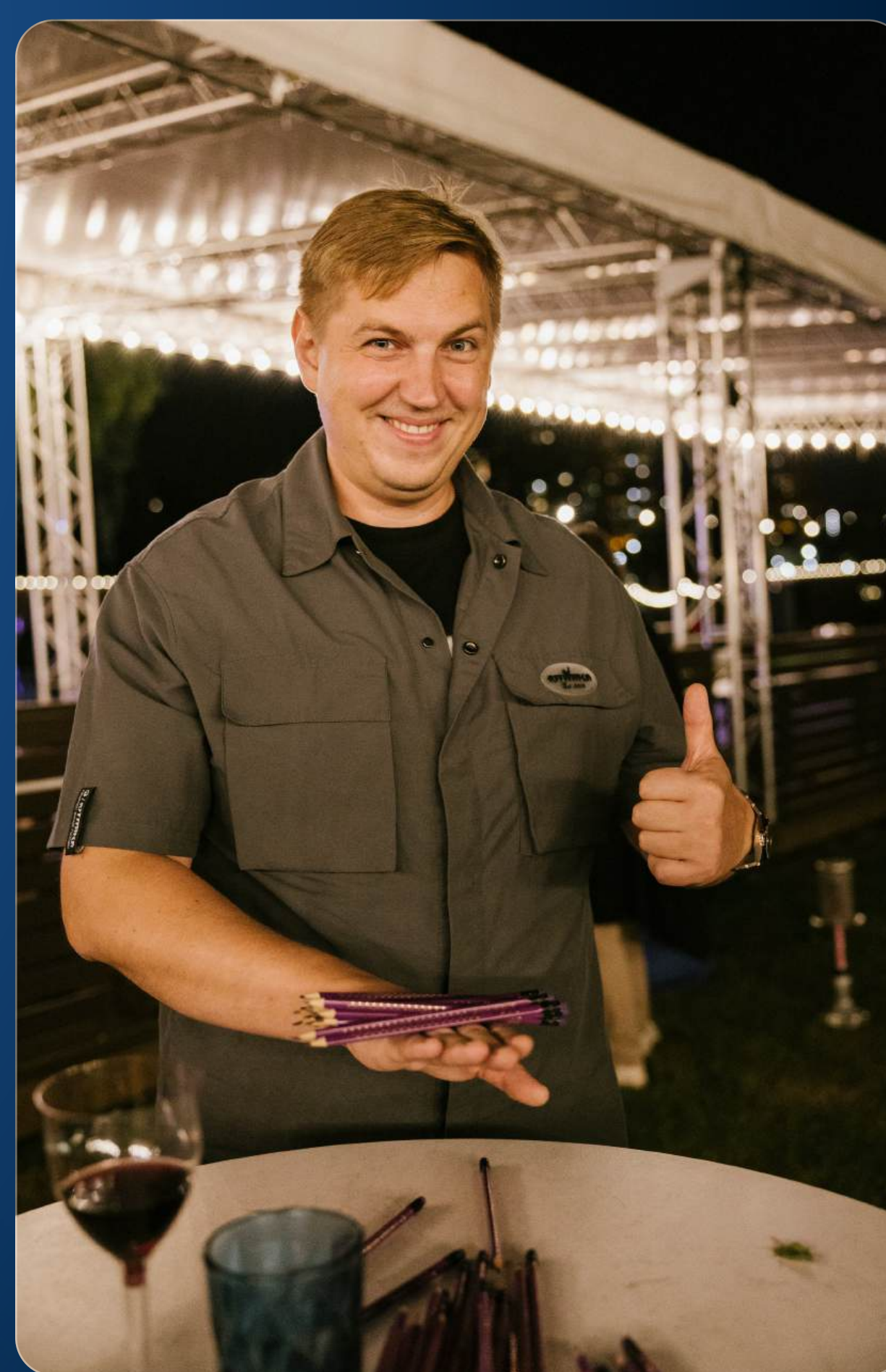
“ Качественный сервис
нивелирует риски и усиливает
безопасность



ВМЕСТО В ЧАСОВ ЛЕКЦИЙ — ФАН

Концепция фестиваля — «все на ИЗИ». Мы сместили фокус с бесконечных лекций от экспертов компании на игры, общение и веселье. Гости могли участвовать в активностях, получать внутреннюю валюту и обменивать ее на мерч компании.

“ Попасть в разум клиента быстрее всего через его сердце, и сердце жаждет эмоций, а не экспертных докладов



ИЗМЕРИМЫЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ ИТОГИ:

3 партнерских проекта
запущены на уровне
компаний (прямой бизнес-
результат).

7 клиентских направлений
получили импульс после
рабочих сессий «без
галстуков».

Участники отметили
готовность внедрять этот
формат диалога в своих
командах.

Сформирован флагманский
формат Nubes, который
будет масштабирован в 2026
году с партнерами.

700+

компаний

372

участника

1700+

НОВЫХ КОНТАКТОВ

Концепция «все на ИЗИ» дала
кратный эффект, выходящий
за рамки обычного нетворкинга.

ОТ КУЛЬТУРЫ ПРАВИЛ К КУЛЬТУРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ИЗИ-фест изменил правила игры в B2B-коммуникации. Мы показали, что человеческие отношения и возможность хорошо отдохнуть — это основа доверия в современном бизнесе.



МЫ ВЕРНУЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ
ОБЩЕНИЕ В ИНДУСТРИЮ «ЖЕЛЕЗА».

МЫ ДОКАЗАЛИ: КОГДА ЛЮДИ
ПОНИМАЮТ ДРУГ ДРУГА, БИЗНЕС
РАСТЕТ БЫСТРЕЕ.

МЫ СОЗДАЛИ ФОРМАТ, В КОТОРОМ
ДАТЬ ЛЮДЯМ ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОВЕСЕЛИТЬСЯ И ПООБЩАТЬСЯ С
КОЛЛЕГАМИ В НЕФОРМАЛЬНОЙ
ОБСТАНОВКЕ ТАК ЖЕ ВАЖНО, КАК
ПОКАЗАТЬ ЭКСПЕРТНОСТЬ.