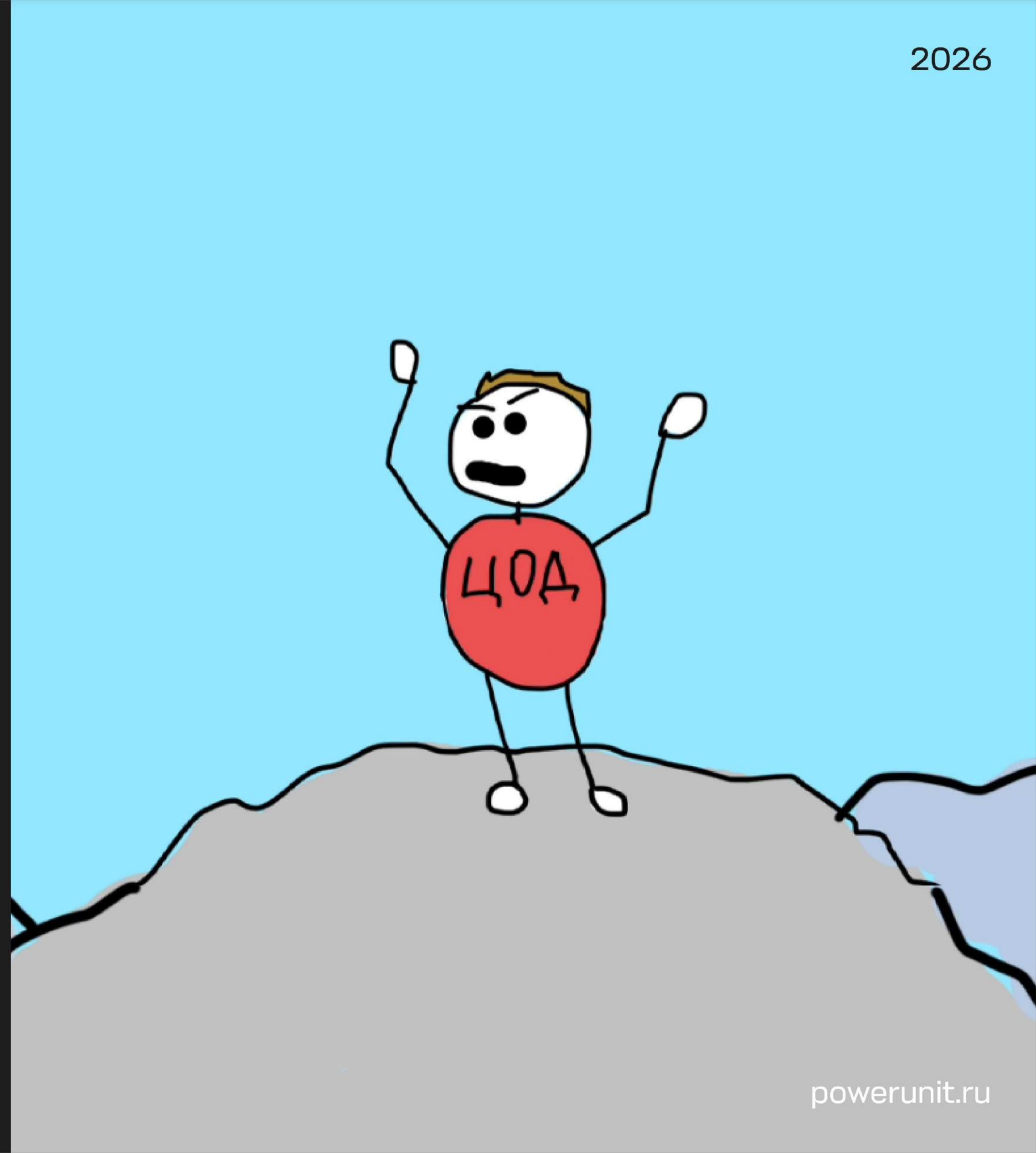


Простые мультки

Премия «ЦОДы.РФ»
Номинация «Креатив года»



Контекст рынка и проблема

Отрасль ЦОД – профессиональная среда с высокой плотностью информации и сложной технической повесткой

С чем столкнулись:

- 1 Высокая информационная нагрузка на аудиторию отраслевых мероприятий
- 2 Однотипность форматов подачи материала в рамках деловой программы
- 3 Технические темы, требующие высокого уровня внимания и вовлеченности
- 4 Ограниченное время на восприятие и осмысление информации

Ключевая проблема

Поднять ключевые отраслевые темы в формате, который удерживает внимание и делает смысл понятным и запоминающимся

Идея

- На отраслевых мероприятиях поднимаются важные для специалистов вопросы и проблемы, к которым необходимо привлечь внимание
- Юмор и простая визуальная форма помогут повысить вовлеченность и облегчить восприятие информации

Цель и задачи

Повысить эффективность коммуникации с профессиональной аудиторией отрасли ЦОД с помощью короткого видеоконтента с элементами юмора, который помогает доступно передавать ключевые смыслы и поддерживать интерес участников

01

Вовлечь специалистов в живой диалог

02

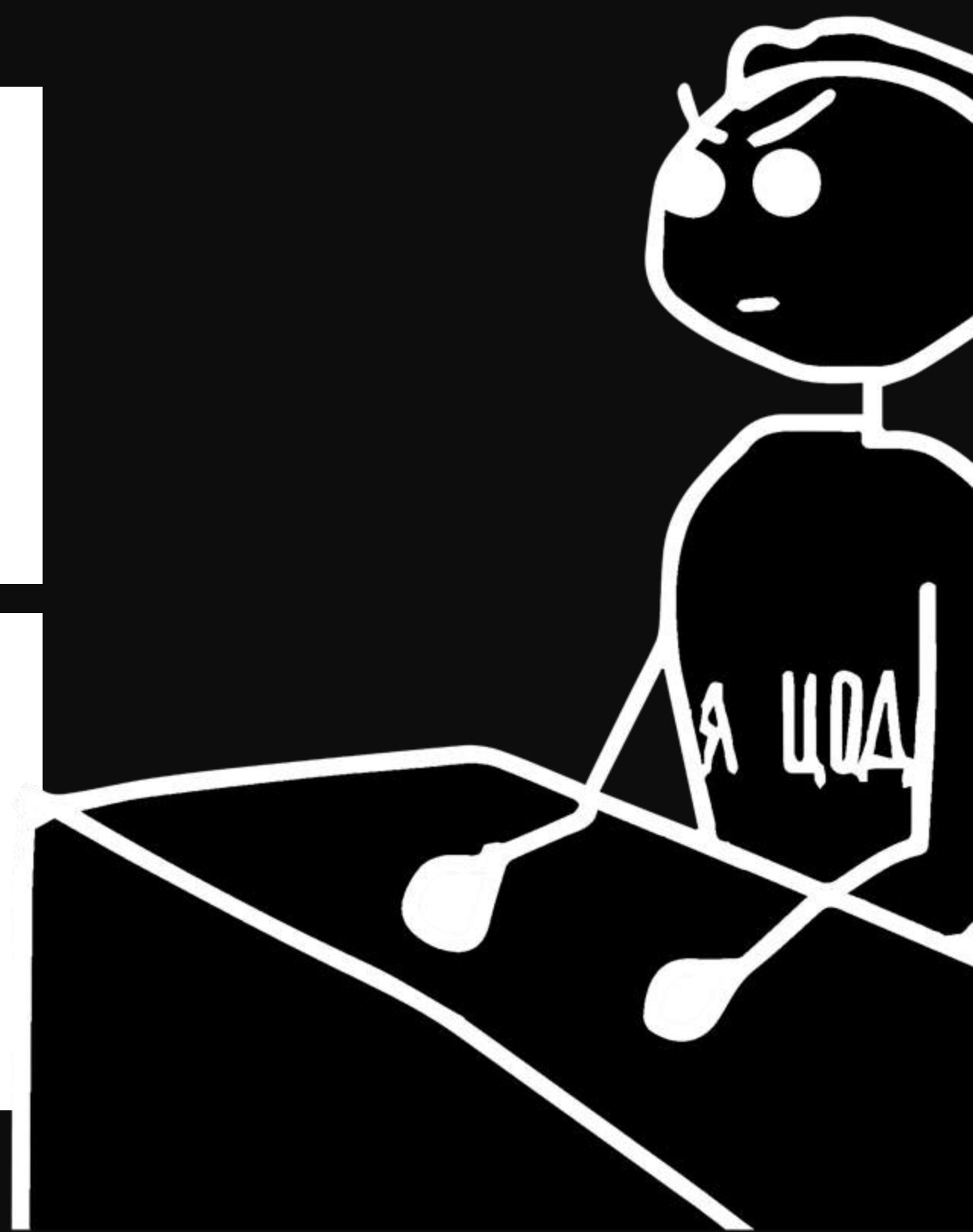
Затронуть значимые темы для отрасли

03

Быстрее погрузить аудиторию в контекст за счет простых образов

04

Сохранить фокус на содержании, а не на развлечении

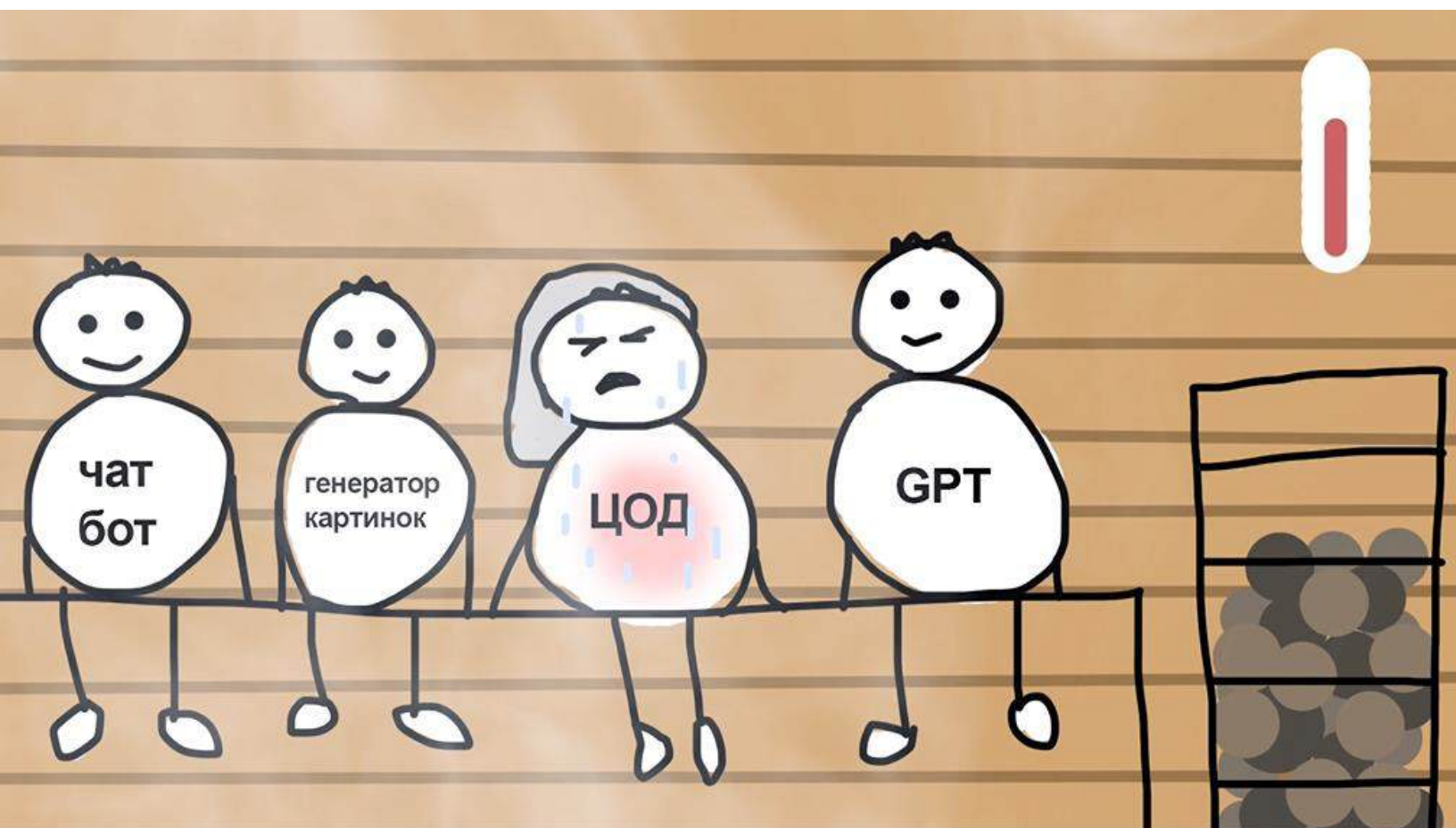


Описание формата

- Короткие скетчи
- Единая стилистика, минимализм
- Узнаваемые ситуации для отрасли
- Юмор в сценарии

Темы сюжетов

- Покупка ДГУ для ЦОД
- Рост спроса на строительство ЦОД
- ИИ в дата-центрах
- Производство в условиях ограничений



Внедрение формата

#МЫОтрасль

28-29 мая 2025, Ярославль

Первая открытая площадка
для диалога в отрасли ЦОД

Цель мероприятия

Поиск эффективных путей решения текущих
проблем отрасли и новый формат
сотрудничества между участниками рынка

Результаты

2

дня
программы

3

дискуссии

4

локации

160

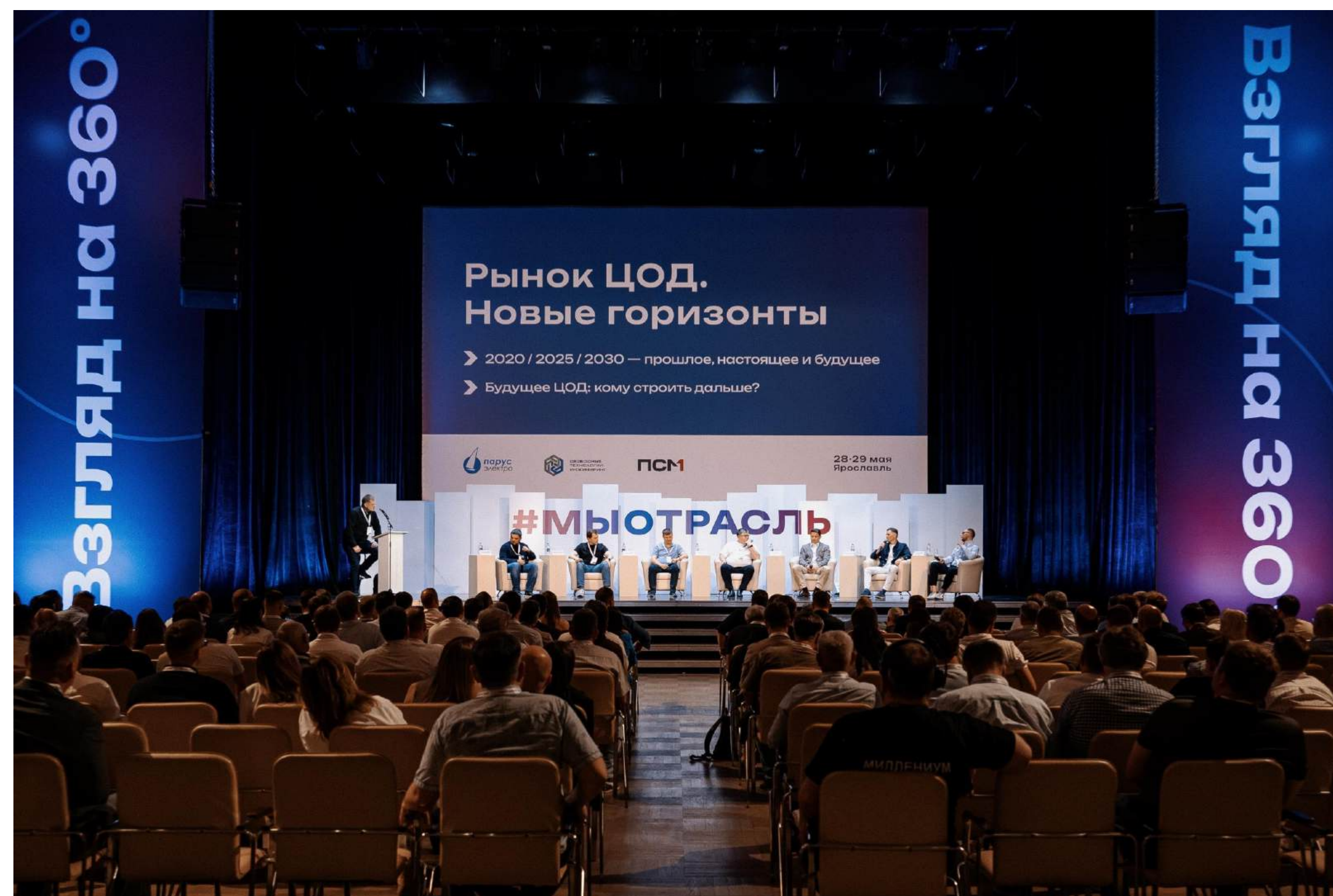
участников

80

компаний

20

спикеров



Как прошел
форум



Организаторы мероприятия

ПСМ1



СВОБОДНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
ИНЖИНИРИНГ



Интерактивный элемент гала-ужина

#МыОтрасль

Задача простых мультиков

- 1** Сформировать поводы для профессионального диалога в неформальной обстановке
- 2** Стимулировать живое обсуждение отраслевых тем
- 3** Создать комфортный контекст для нетворкинга и обмена опытом



Смотреть 

Развитие формата

20-ый юбилейный форум ЦОД

2-3 сентября 2025, Москва

Новая задача: представить результаты исследования «Дизель-генераторные установки для ЦОДов» без потери внимания аудитории

Реализация:

- Обновление и добавление скетчей
- Тематика мультиков связана с ключевыми выводами исследования

Итог: ролики стали частью логики презентации и помогали раскрывать основные выводы исследования



Смотреть 

Итоги

У нас получилось



Разработать формат на основе задач отрасли и адаптировать его под разные мероприятия



Создать не только развлекательный, но и коммуникационный инструмент



Привлечь внимание профессионального сообщества к значимым отраслевым темам



Помочь аудитории быстрее включаться в контекст и фокусироваться на ключевых смыслах



Обеспечить повторное использование контента и развитие идеи

Масштабируемость проекта

- Формат можно адаптировать под разные мероприятия: доклады, презентации исследований, интерактивные элементы
- Актуален в эпоху клипового мышления
- Основной акцент – на фактах, юмор усиливает вовлеченность и внимание аудитории

Путь реализации

