




Telegram-канал «Кучевые АйТи» —

дискуссионная площадка для открытого общения с текущими и потенциальными партнерами

Номинант на премию «ЦОДы.РФ» в номинации «Креатив года»

«Облакоотека» + коммуникационное агентство для ИТ-компаний iTrend


Действующие лица

 **Облакотека** — провайдер облачных решений, который на базе собственной облачной платформы предоставляет сервисы для управления виртуальной ИТ-инфраструктурой организации: серверные мощности, сетевые ресурсы, программное обеспечение, гибридные облака, а также сервисы сопровождения жизненного цикла cloud-native приложений для разработчиков и DevOps.

В своей стратегии продаж компания **отдает приоритет партнерской модели:**

- помогает партнерам развивать собственный облачный бизнес под своей торговой маркой (**White Label**),
- передает партнерам конечных клиентов,
- а если клиент приобретает ресурсы «Облакотеки» напрямую — позволяет партнерам допродавать ему собственные услуги и начисляет **партнёрские вознаграждения**.

Действующие лица

 iTrend — коммуникационное агентство, которое специализируется на продвижении b2b IT-компаний в СМИ, соцсетях и новых медиа. Мы – партнеры по стратегическим коммуникациям для десятков игроков ИТ-рынка, среди которых, помимо «Облакотечи», – VK Tech, MONT, Axenix (ex-Accenture), Аэродиск, Linx, iSpring, Innostage, Сиссофт, Konica Minolta, HRlink, РОББО и другие.

Летом 2023 г. «Облакотеча» обратилась к нам с **задачей:**

*«Хотим расширять число партнеров.
Нужно донести до этой аудитории
преимущества наших партнерских
программ, рассказать о доступных
сервисах, войти в доверие».*



Вводные данные

Цель проекта: продвижение «Облаотеки» и доступных через ее платформу софта и сервисов на аудиторию потенциальных партнеров.

Целевая аудитория: топ-менеджмент и технические специалисты ИТ-компаний, оказывающих услуги и перепродающих продукты с добавочной ценностью (value-added resellers). Это ИТ-аутсорсеры, консалтинговые ИТ-компании, системные интеграторы, SaaS-разработчики, телеком-компании, провайдеры услуг и пр.

Особенности:

- **Долгий цикл сделки**, поэтому важно оставаться в поле зрения ЦА длительное время, удерживать внимание.
- Аудитория **невосприимчива к «рекламной» коммуникации**, поэтому общение должно быть содержательным и проблемным.
- Очень важен **фактор доверия**, поэтому коммуникация должна быть от первого лица, не лишена эмоций.





Решение

Telegram-канал «Кучевые АйТи»

Концепция: канал – дискуссионная площадка, в котором «Облакотеха» приглашает к экспертному разговору текущих и потенциальных партнеров.

- Ключевой формат контента – колонки от лица как внутренних экспертов, так и приглашенных гостей (текущие и потенциальные партнеры, ассоциации, лидеры мнений).
- Создаем место, где Cloud Native компании обсуждают бизнес, факторы развития рынка и все то, что важно в ИТ здесь и сейчас. Честно, прозрачно и от первого лица.
- Поддерживаем позиционирование «Облакотехи» как надежного и зрелого партнера со своим видением развития рынка совместно с другими игроками.

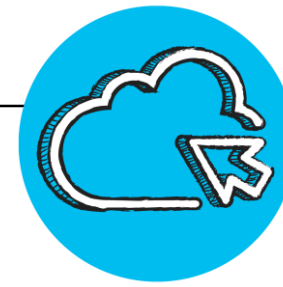


@OBLAKOTEKA

<https://t.me/oblakoteka>



Ценность канала: win-win-win



Для подписчиков

- Узнать разные точки зрения на общие для отрасли проблемы.
- Перенять опыт коллег.
- Из первых уст получать информацию о трендах и наблюдениях игроков ИТ-рынка.

Для внешних спикеров

- Возможность выйти на ценную аудиторию ЛПРов со своим экспертным материалом.
- В постах указываем эксперта, его компанию, даем кликабельную ссылку.

Для Облакотeki

- Аккумулируем в канале аудиторию потенциальных партнеров.
- Нарбатываем с ними касания за счет уникального нерекламного контента. Долго удерживаем внимание, вызываем доверие и интерес.
- Предложение выступить спикером в канале – это повод начать общение с потенциальным партнером.

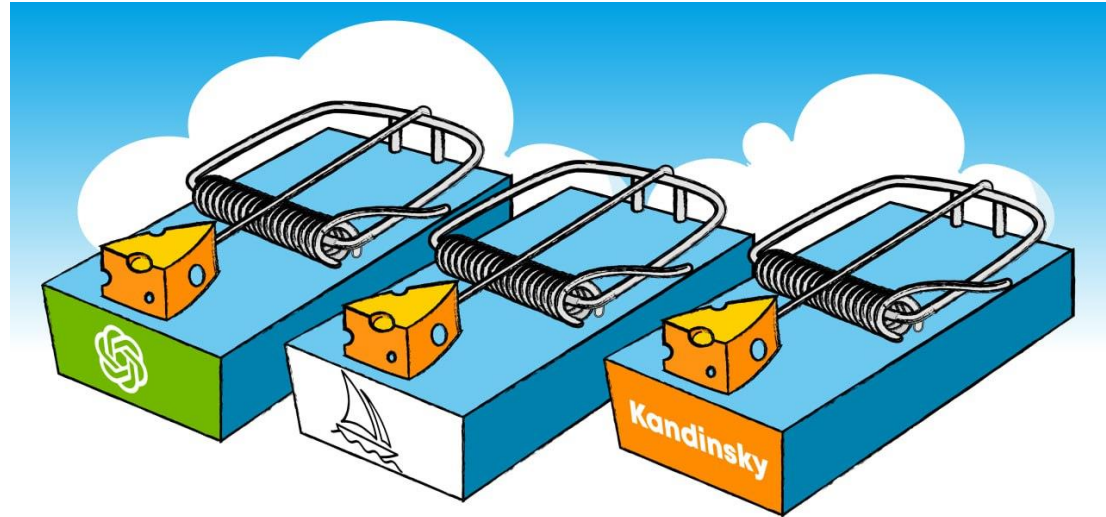


Блоки работы

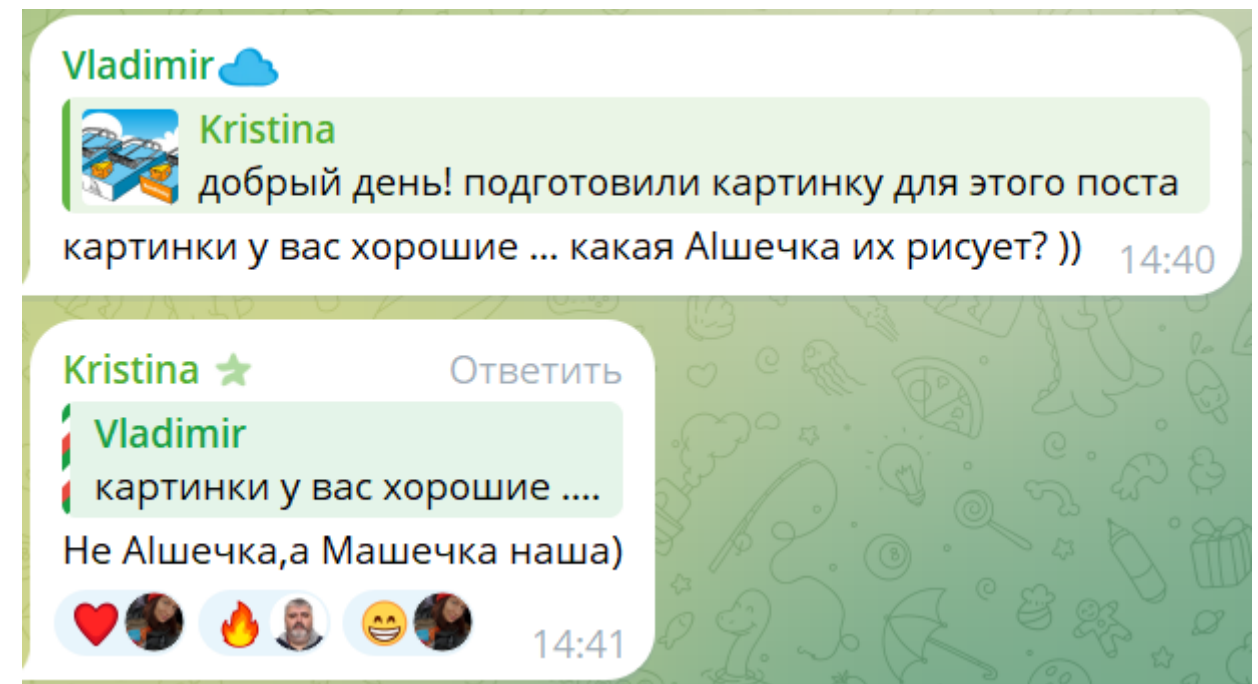
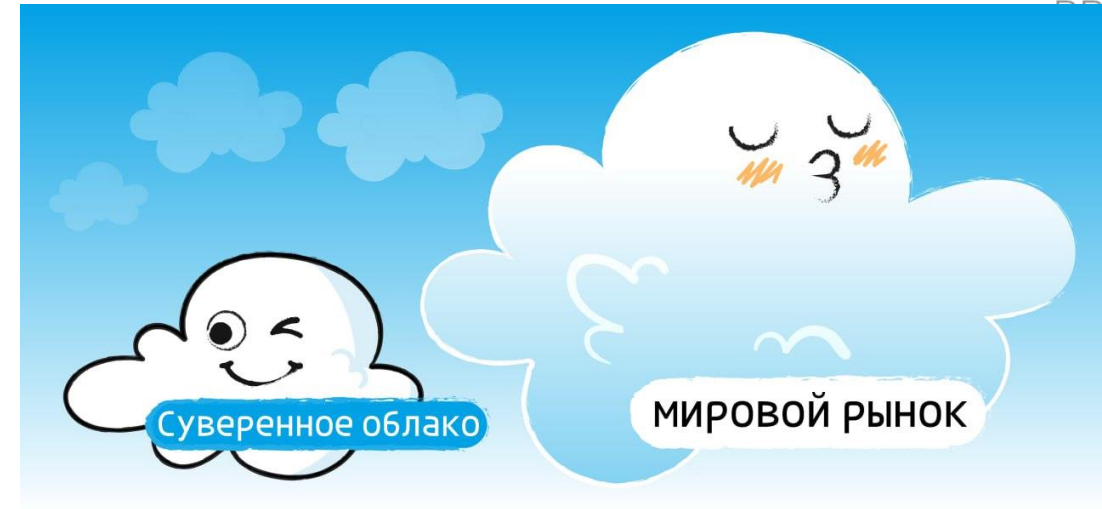




Разработали стиль



Кучевые АйТи @oblakoteka





Регулярно выпускаем колонки

Владимир Севрук, CEO
«Информатика и Сервис»

Сергей Терешин,
руководитель курса «ИБ.
Professional» в OTUS

Дмитрий Ракович,
директор по развитию
Softlogic



С детства за ESG

MIT недавно опубликовал занятное [исследование](#) с прогнозом: какие технологии будут в тренде в 2024. Выглядит очень футуристично. Чиплеты с суперкомпьютерами соседствуют (неожиданно) с вполне привычной гарнитурой Apple Vision Pro.

Какие технологии из списка MIT по-настоящему повлияют на нашу жизнь, объясняет [Владимир Севрук](#), CEO «Информатика и Сервис».



Мама, я ИБшник

А давайте поговорим про одну из самых востребованных ИТ-профессий 2024. Кибератаки становятся все сложнее, бизнес страдает, а дефицит ИБ-спецов только растёт. Спрашивается: куда идти и что делать?

Обсуждаем с [Сергеем Терешиним](#), руководителем курса «ИБ. Professional» в OTUS.



Хочешь субсидии — используй ИИ в работе

Вот такие [новости](#) озвучили нам всем недавно на AI Journey.

Говорят, что пока инициатива коснется всего-то с/х, промышленности, здравоохранения и транспорта. А может, аппетит придет во время еды — и ИИ-технологии сделают всеобщей «обязаловкой».

Но в этом есть своя логика, считает гость нашего канала — [Дмитрий Ракович](#), директор по развитию Softlogic.





Но не колонками едиными

Выпускаем кейсы и истории от партнеров, ненавязчивые новости Облакотки, кружки, опросы, немного развлекательного контента.

Кучевые Айти

MONT Office. Carbonio

до обновления после обновления

Друзья, вы же помните, что в Облакотке есть линейка SaaS-сервисов? И что их можно взять в тест бесплатно 😊

Так вот, у нас произошли классные обновления сервиса [MONT Office. Carbonio](#), о которых мы написали целую статью. [Читайте](#) и берите сервис на тест. А если останутся вопросы — пишите их в комментарии ↓

#хвалимся



Всем привет из самой уютной, по мнению Облакотки, серверной 😊

Зашли в гости к нашим друзьям и партнерам [Axus Group](#). И сфоткали классный кабель-менеджмент — не можем не поделиться им в нашем канале.



Провели прямой эфир – батл

Кучевые Айти



Александр Жогов VS Алексей Набоков
МИГРАЦИЯ С MICROSOFT

«ЗАРУБЕЖНЫЕ» СХЕМЫ ЗАКУПКИ ПЕРЕЕЗД НА РОССИЙСКИЕ РЕШЕНИЯ

И грянул бой. Айтишный бой

⚡ Впервые в Облакоотеке. Реальный батл на одну из самых актуальных тем в IT на данный момент. В прямом эфире. Два спикера, два мнения и один модератор.

Такое нельзя пропустить.

Тема: «Миграция с Microsoft: «зарубежные» схемы закупки VS переезд на российские решения»

Дата: 7 декабря в 17:00 (продолжительность — 1 час)
Где: здесь, в канале [Облакоотеки](https://t.me/oblakoteka) ➔ <https://t.me/oblakoteka?livestream>

«Миграция с Microsoft:
«зарубежные» схемы закупки VS
переезд на российские решения

По углам ринга:

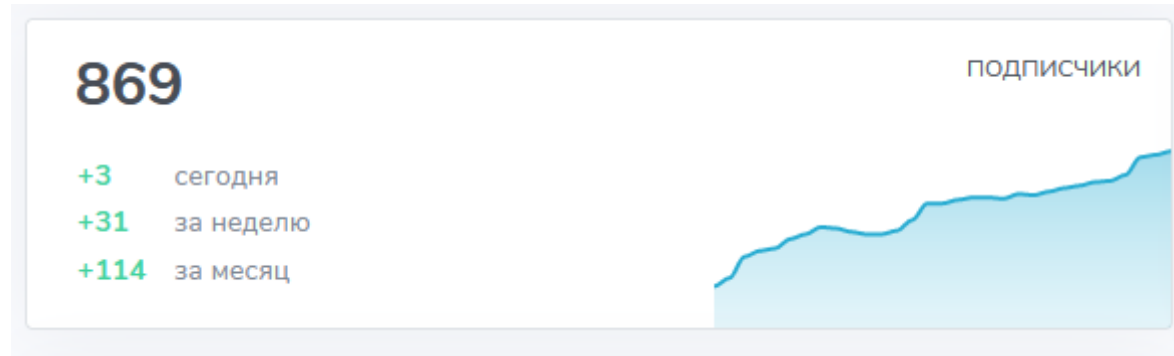
- ✓ Александр Жогов, CEO +Альянс
- ✓ Алексей Набоков, CEO Центр Компетенций

40 участников в онлайнe, 100+ комментариев

По итогу выпустили [тезисы](#)



Расширяем аудиторию



Ежемесячно ведутся рекламные кампании в Telegram Ads

+708 подписчиков – чистый прирост за 7 месяцев ведения проекта

Реклама охватывает:

- каналы про облачные технологии
- каналы других IT-компаний и ассоциаций
- каналы про IT-бизнес
- каналы про импортозамещение + отраслевые СМИ
- ... и другие тесты и гипотезы



Мы не стремимся достигать огромных цифр прироста подписчиков, потому что широкая аудитория проекту не нужна.

Вместо гонки за объемами – **скрупулезный подбор таргетингов** и выверенные формулировки рекламных объявлений.

Именно это позволяет приводить узкую ЦА (включая **топов определенного типа ИТ-компаний**) и получать высокие цифры ERR и вовлеченности, о которых подробнее на следующем слайде.



Результаты

Более 70% – стабильно удерживаем показатель ERR
(отношение числа просмотров постов к числу подписчиков)

А также за 7 месяцев:

- Выпущено 62 поста
- Они набрали 205 пересылок
- 1198 реакций и комментариев суммарно



Не посчитать, но это тоже результат:

- интерес b2b-аудитории. В дискуссии активно включаются SEO ИТ-компаний.
- активация старых контактов и нахождение новых;
- рост доверия.



Результаты

И реакция коллег из «ОблакоТеки» – бесценна ❤️



Максим Захаренко

28 декабря 2023 г. в 21:39

Я, [blurred text]

Спасибо вам огромное, коллеги!

Этот канал – очень интересный и очень полезный опыт! У нас ничего такого никогда не было.

Обязательно будет продолжать и расширять!

С наступающим Новым годом! Удачи!

Спасибо за внимание.

Готовы ответить на вопросы по контактам ниже :)



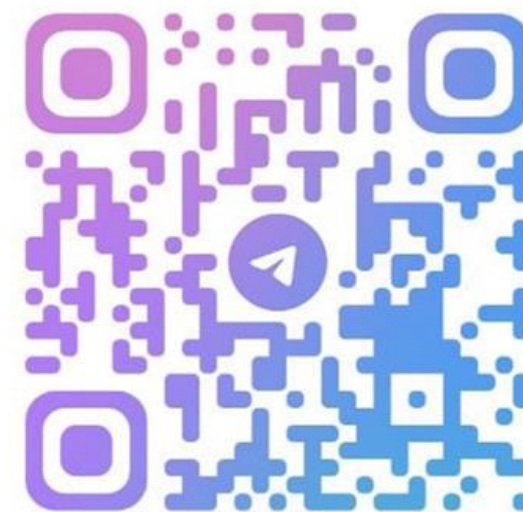
Ася Шабалина

digital-директор агентства iTrend – коммуникации для ИТ

a.shabalina@itrend.ru

Связь в Telegram: <https://t.me/SirinMif>

Блог в Telegram о digital в ИТ: https://t.me/Ash_digitalForIT



@ASH_DIGITALFORIT