

# Зачем IaaS-провайдер рекламируется в подкасте про историю?

Долгосрочные имиджевые сотрудничества



Ксения Калинина

Менеджер по работе с инфлюенсерами

# Работа с подкастами в Selectel

С 2020 года Selectel активно сотрудничает с подкастами научно-популярной и IT тематик с целью увеличения узнаваемости бренда. Преимущества подкастов:

- ☑ Лояльная аудитория
- ☑ Высокая вовлеченность авторов в создание рекламы
- ☑ Возможность отстроиться от конкурентов (не так много компаний из нашей отрасли используют подкасты для продвижения)

## ↳ Основные форматы, которые мы используем:

### Короткие интеграции

Рекламные вставки до 1-2 минут, не связаны с нарративом выпуска. Позволяют быстро осветить инфоповод.

### Спонсорские выпуски

Отдельные выпуски/интервью со специалистами Selectel. Демонстрируют экспертность компании.

### Имиджевые рубрики

Долгосрочные партнерства в формате рубрики – отдельной смысловой единицы контента внутри подкаста.

# Имиджевые рубрики

## Описание формата

Selectel сотрудничает с подкастами в рамках нескольких эпизодов или сезона целиком, в каждом эпизоде звучит спонсорская рубрика. Все выпуски рубрики связаны единой концепцией. В ней мы стараемся одновременно отразить **тематику подкаста** и **ценности бренда** – это позволяет рассказать о нас в виде интересной истории, а не прямой рекламы.

## ↳ Почему именно такой формат?



Позволяет более **качественно** познакомиться с компанией и **донести ценности бренда** благодаря нативному формату



Обеспечивает лучшую **запоминаемость бренда** и формирует **лояльность** аудитории благодаря увеличенной частоте контакта



Партнерский сезон позволяет пригласить в подкаст специалиста компании, что **продвигает экспертность** бренда

# Подкаст «Так и будет» x Selectel

## Партнерский сезон + рубрика «Так и было»

Подкаст про актуальные тренды и прогнозы будущего

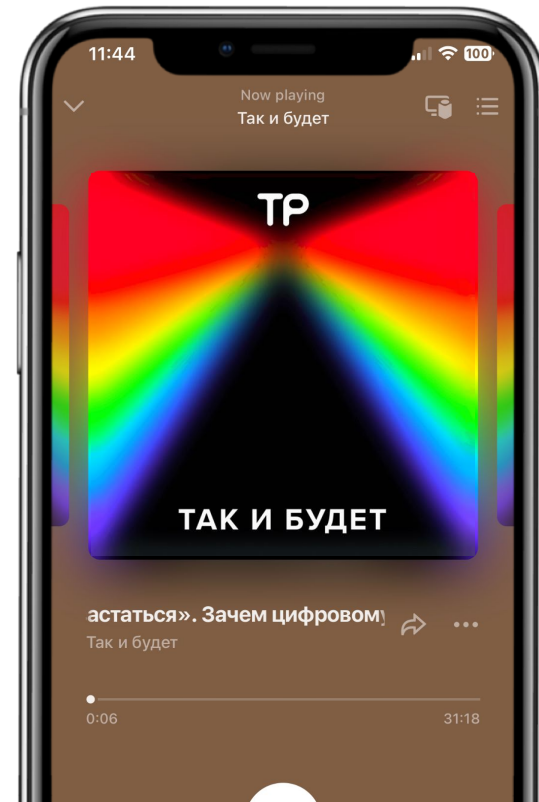
**Тематика партнерского сезона:** как новые технологии влияют на нашу жизнь уже сейчас и как изменят ее в будущем, что интересного происходит на переднем крае науки, цифровой экономики и интернет-культуры.

**Концепция рубрики:** вечнозеленая рубрика с историями разных технологических открытий, которые изменили мир, и их изобретателей.

**Результаты  
сотрудничества  
в рамках 13 выпусков:**

- ✓ Выход на новую аудиторию
- ✓ Охват ~200 000 прослушиваний  
(перевыполнили KPI на 18%)

Слушать ▶



# Подкаст «Закат империи» x Selectel

## Рубрика «Как это устроено»

Один из самых популярных подкастов про историю России

**Концепция:** партнерская рубрика органично встроена в нарратив – краткое упоминание технологии в выпуске плавно переходит в рубрику с подробным описанием принципа ее работы. При этом брендовое сообщение интегрировано через метафору – истории из рубрики обыгрывают основные преимущества продуктов Selectel: гибкость, удобство, технологичность, скорость и масштабируемость.

Слушать ▶



Результаты  
сотрудничества  
в рамках 17 выпусков:

- Охват ~1 179 000 прослушиваний (перевыполнение KPI на 73%)
- Глубина прослушивания – 77%
- Привлечено несколько клиентов

# Подкаст «Закат империи» x Selectel

## Рубрика «Как это устроено»

### Отклик аудитории:



Обожаю эту рубрику! Спасибо Селектел за поддержку любимого подкаста ❤️

21:27



Ваша симпатичная и полезная (!) реклама очень дифференцирует Ваш подкаст, помимо всего прочего 🙌

19:25



Ребята, привет! Только добрался до последнего сезона, и хочу сказать, что рубрика «как это устроено» это просто огонь – более интересной рекламной интеграции в подкастах я пока не встречал)

16:08



# Видеоподкаст «Мы обречены» x Selectel

## Рубрика «Pet-проект на миллиард»

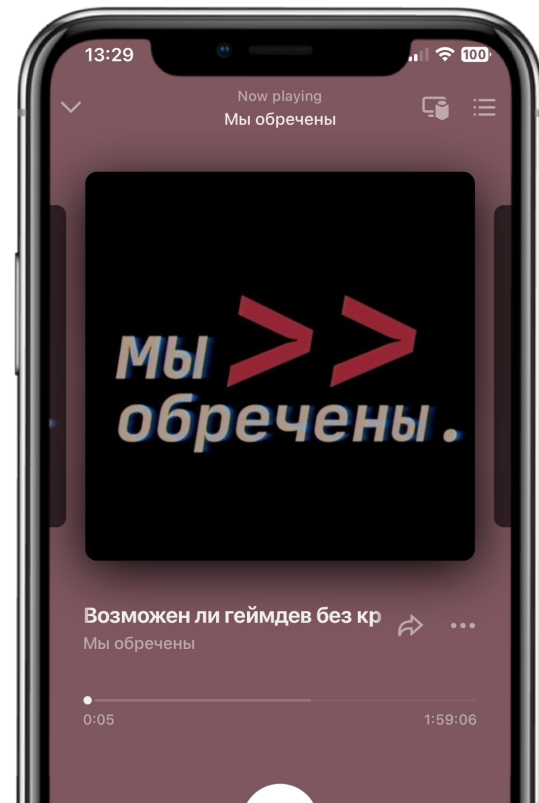
Смотреть ▶

Один из самых популярных русскоязычных подкастов про IT

**Концепция:** в рубрике ведущие придумывают идею для стартапа, а приглашенный эксперт из Selectel выступает в роли технического директора и помогает адаптировать амбициозную идею в четкий план. Благодаря рубрике мы одновременно рассказываем про продукты Selectel, которые подойдут для проектов любого масштаба и сложности, а также демонстрируем нашу экспертность.

Результаты  
сотрудничества:  
в рамках 6 выпусков

- ☑ Охват ~168 000 просмотров  
(перевыполнение KPI на 40%)
- ☑ Привлечено несколько клиентов



# Видеоподкаст «Мы обречены» x Selectel

## Рубрика «Pet-проект на миллиард»

### Отклик аудитории:



Новая рубрика со стартапами - огонь

REPLY

0 replies



3



мне так нравится эта рубрика с идеями ☺ Нам бы такого как Саша в компанию, а то все мои идеи зарубают на корню такие как Фил 😊 а так как Саша я не умею говорить)

REPLY

0 replies



1



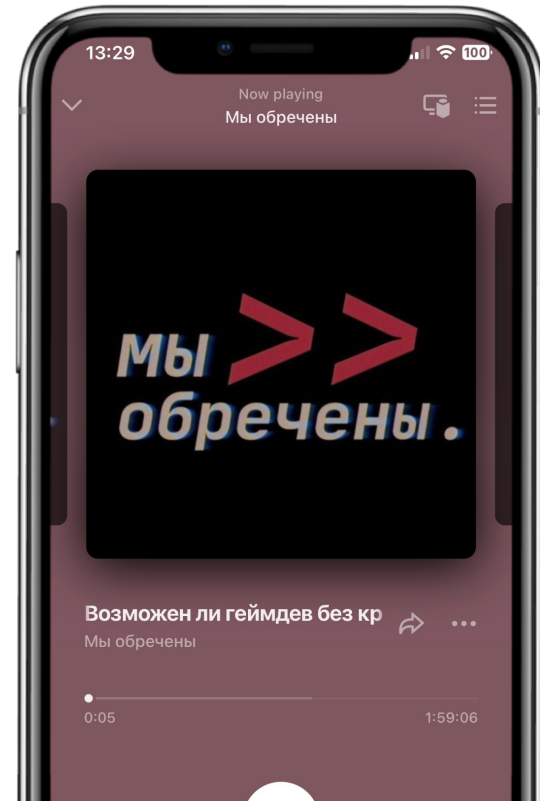
Люблю стартапы от Артёма, они всегда такие безумные))) кстати если тебе нужен перфоратор, то проще заказать человека, который принесёт перфоратор, сам сделает отверстие и унесёт, я знаю вы такими сервисами пользуетесь, у всех айтишников руки от туда же откуда у меня))

REPLY

0 replies



1



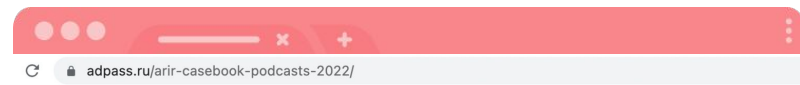


# Результаты



Имиджевые рубрики Selectel попали в Casebook от АРИР (Ассоциации развития интерактивной рекламы) в качестве одних из самых успешных примеров продвижения в подкастах.

Selectel стал **единственным** провайдером IaaS в рейтинге.



В раздел рекламных размещений кейсбука попали 27 успешных примеров рекламных интеграций в подкасты, в том числе:

- Интеграция «Кухни на районе» в подкаст «Искусство ошибаться» про роль ошибок и неудач в жизни людей, добившихся успеха;
- Четыре кейса продвижения российского облачного провайдера Selectel – генеральное спонсорство одного из сезонов шоу «Так и будет» (студия «Техника речи») про идеи будущего, партнерская рубрика в IT-подкасте «Мы обречены» и две партнерские рубрики в популярном авторском подкасте Андрея Аксенова об истории России «Закат империи»;

**4. «Мы обречены»: Selectel**

Reklamodatel: Selectel  
Период размещения: с 23 ноября 2021 по 7 июня 2022.

Описание шоу: «Мы обречены» — развлекательный подкаст, где журналист Артем Мальцев и программист Фил Ракин общаются на разные темы с русскоговорящими IT-специалистами.

Среднее количество уникальных прослушиваний на 1 эпизод: 20 000.

Формат шоу: микстур.

Формат рекламного размещения: партнерская рубрика в середине эпизода.

Модель оплаты: фиксированный гонорар.

**Ключевые цели рекламной кампании:**

- формирование лояльности к бренду среди профессионального IT-сообщества;
- формирование имиджа Selectel как ведущего провайдера облаков и IT-инфраструктуры в России;
- рассказ о продуктах Selectel и их преимуществах в легкой игровой форме.

арир 15

**3. «Так и будет»: Selectel**

Reklamodatel: Selectel  
Период размещения: с 3 февраля 2022 по 7 июня 2022

Описание шоу: Журналист и ведущий Даниил Дугаев обсуждает с гостями-экспертами широкий круг тем: от кибервойн и соцсетей до квартирных компьютеров и этических проблем беспилотников, от новых компьютерных игр до фантастических гаджетов, от идей для финансовых стартапов до проектирования орбитальных телескопов. Источником вдохновения и отправной точкой сезона служат как классическая научная фантастика, так и последние события из мира науки и технологий: сериалы Netflix, фильмы, подкасты и сплиты, технологические выставки и РФ интернет-порталы.

Третий сезон подкаста «Так и будет» выходит при поддержке Selectel и продолжает исследовать, как новые технологии влияют на нашу жизнь, уже сейчас и как изменят ее в будущем, что интересного происходит на переломе край науки, цифровой экономики и интернет-культуры, кто все эти люди, которые от Москвы до Калифорнии придумывают новые стартапы, смыслы и целые области знаний.

арир 11

**5.2 «Закат империи», «Как это устроено»: Selectel**

Reklamodatel: Selectel  
Период размещения: с 24 января 2022 по 16 мая 2022

Описание шоу: Авторский подкаст Андрея Аксенова об истории России, который выходит в студии подкастов «ЛибОлибО», Революция, секс, наркотики и панк-рок в Российской империи. То, о чем не рассказывают в учебниках истории.

Среднее количество уникальных прослушиваний на 1 эпизод: 35 000 (прогнозируемое среднее количество прослушиваний перед запуском РК).

Формат шоу: микстурный.

Формат рекламного размещения: эксклюзивная партнерская рубрика в середине эпизода. Selectel был единственным рекламодателем во всех эпизодах 7 сезона подкаста.

Модель оплаты: фиксированный гонорар.

арир 21



САЙТ:

[selectel.ru](https://selectel.ru)

СОЦСЕТИ:

[t.me/Selectel](https://t.me/Selectel)

[vk.com/Selectel](https://vk.com/Selectel)

Спасибо за  внимание!



Ксения Калинина

Менеджер по работе с инфлюенсерами