



НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ  
C3 SOLUTIONS

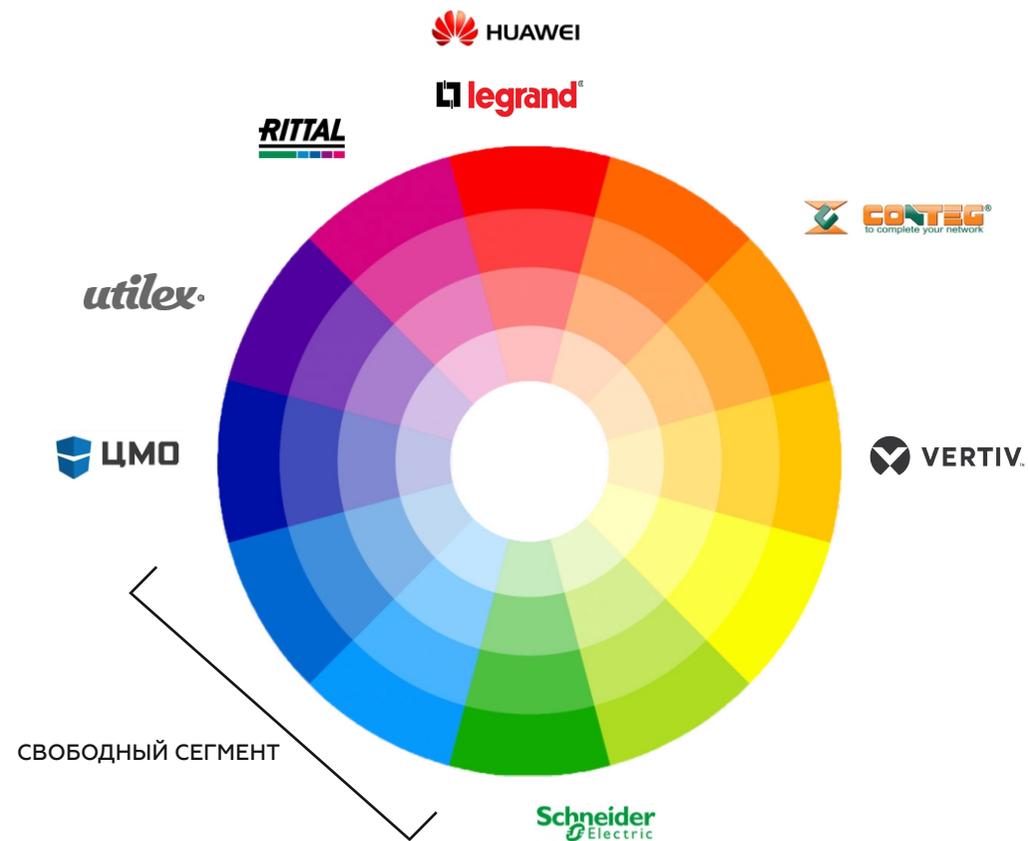
НОМИНАЦИЯ:  
КРЕАТИВ ГОДА

В 2021 году мы заметно преобразились!  
Для отражения этих 7 летних изменений мы обновили наш фирменный стиль.

C3 Solutions сегодня – это зрелая, состоявшаяся компания,  
которая умеет решать сложные амбициозные задачи.

Сотрудничая с нами, вы можете быть уверены, что вместе мы реализуем любые проекты!

# АНАЛИЗ РЫНКА ДАЛ НАМ НУЖНЫЙ ВЕКТОР



Первичная визуальная задача любого бренда - выделяться в конкурентном окружении и четко идентифицироваться в сознании в потребителя.

Анализ цветовых схем, использованных в рекламных и визуальных коммуникациях ближайших и кросс-категорийных конкурентов выявил свободный сегмент.

## Бирюзовый цвет

Многие люди отождествляют его с истиной и верой. И это разумно, ведь в первую очередь этот цвет ассоциируют с небом и морем.

В восточных культурах бирюзовый символизировал любовь, независимость, уверенность и творческий потенциал. Современное поколение отождествляет его с электронными потоками

В психологии бирюзовый цвет имеет огромное значение, поскольку символизирует гармонию и уравновешенность. Под его влиянием человек лучше контролирует свои эмоции, быстрее концентрируется на важном предмете, лучше думает. В итоге на принятие верного решения человек тратит меньше времени.

П Р О С Т О Т А

И ЛАКОНИЧНОСТЬ

ЛОГОТИП ~~≠~~ БРЕНД

Бренд- это набор восприятий  
в мозгу потребителя

SOLUTION = РЕШЕНИЕ

# РЕШЕНИЕ

- ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ВЫВОД ИЗ ЧЕГО-НИБУДЬ,  
ИЗБРАННЫЙ ПУТЬ ДЕЙСТВИЙ ПОСЛЕ ОБДУМЫВАНИЯ

- ОТВЕТ К ЗАДАЧЕ





**C3Solutions**



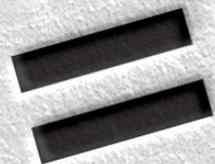
**C3Solutions**



**C3Solutions**



**C3Solutions**



**C3Solutions**

Э В О Л Ю Ц И Я



2000



2002



2006



2015



# Apple

40 Years of  
Logo Evolution



1976



1977-1998



1998



1998-2000



2001-2007



2007-2014



2014-Present



**1954**



**1974**



**1981**



**2009**



The 1997 Google logo features the word "Google" in a playful, rounded font. Each letter is a different color: G (red), o (blue), o (green), g (yellow), l (red), e (blue). The letters are slightly tilted and have a soft shadow.

1997

The 1999 Google logo is a more refined version of the 1997 logo. The letters are more upright and the colors are more distinct. The font is a clean, sans-serif style.

1999

The 1998 Google logo is a significant redesign. It uses a clean, sans-serif font. The colors are blue, red, yellow, and green. The letters are more spaced out and have a slight shadow.

1998

The 2010 Google logo is a further refinement of the 1998 logo. The letters are more rounded and the colors are more vibrant. The font is a clean, sans-serif style.

2010

The 1998 Google! logo is a variation of the 1998 logo, featuring the word "Google!" with an exclamation point. The colors are blue, red, yellow, and green. The font is a clean, sans-serif style.

1998

The 2013 Google logo is a further refinement of the 2010 logo. The letters are more rounded and the colors are more vibrant. The font is a clean, sans-serif style.

2013

The 2015 Google logo is a further refinement of the 2013 logo. The letters are more rounded and the colors are more vibrant. The font is a clean, sans-serif style.

2015

1971



1987



1992



2011



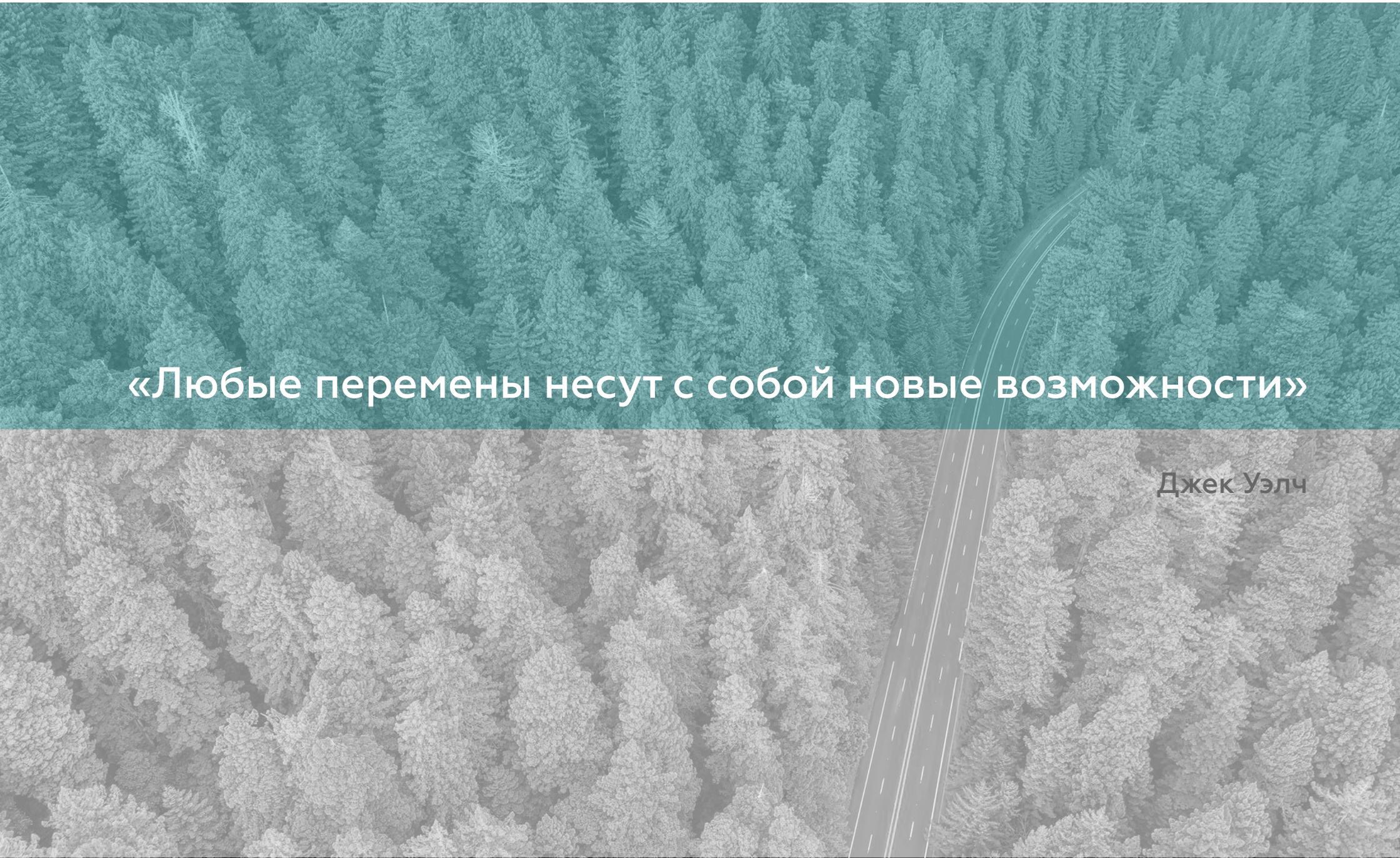
2013г.



2021г.



**C3Solutions**

An aerial photograph of a two-lane road winding through a dense forest. The top half of the image is overlaid with a semi-transparent teal color. The road is dark asphalt with white dashed lines, curving from the bottom center towards the top right. The forest consists of many tall, thin trees, likely evergreens.

«Любые перемены несут с собой новые возможности»

Джек Уэлч

### Уместное решение

Набор инженерных систем в одном серверном шкафу. Решает задачу размещения и обеспечения необходимых условий для ИТ-оборудования в любом неподготовленном помещении – в цехе, на складе, коридоре, офисном помещении.



  
C3Solutions

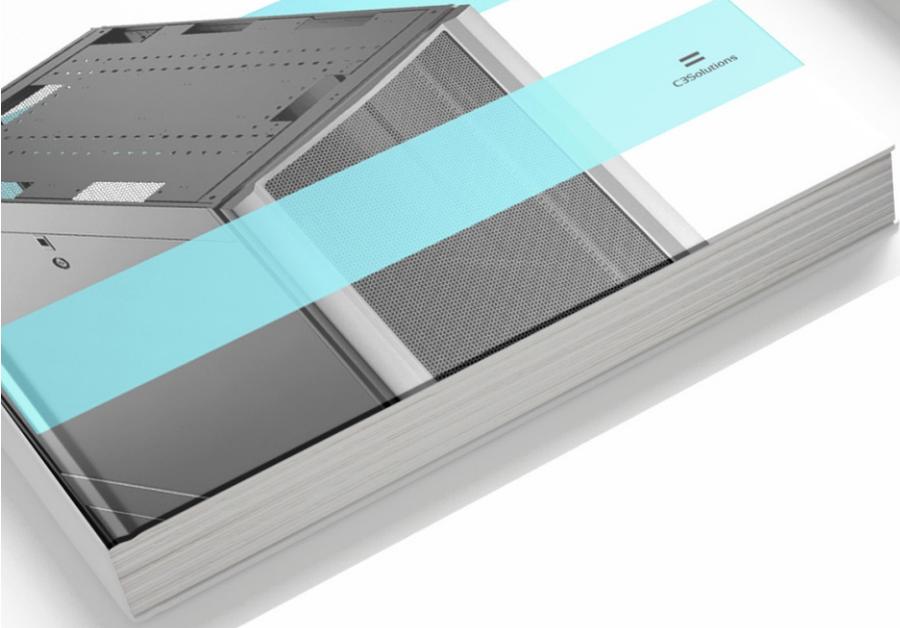
  
C3Solutions

### Атмосферные решения

Самонесущая система  
изоляции холодных /  
горячих коридоров



е решения



C3Solutions

Атмосферные решения  
Ультракороткие решения

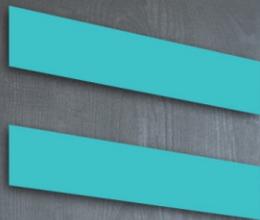


C3Solutions



C3Solutions

Атмосферные решения  
Ультракороткие решения  
Ультракороткие решения



Взвешенные решения



C3Solutions





Конструктивные особенности  
Все модели разработаны с использованием топовой  
Объем и соответствует самым современным  
требованиям.

— мощностной диапазон от 10 до 100 кВт  
— IP 10-100 Гбит/сек  
— высокий коэффициент использования  
— высокий коэффициент использования ЦП  
— низкий коэффициент использования ЦП  
— до 2% при полной нагрузке



C3Solutions

Получите решение



