

Кастомизация как актуальное требование современного рынка

Рыбакова Юлия
Product manager
Направление монтажных конструктивов
ООО «РИТ СНГ»





Кастомизация (от англ. to customize – настраивать, изменять что-то, делая более подходящим под нужды конкретного потребителя) — индивидуализация продукции под заказы конкретных потребителей путём внесения конструктивных или дизайнерских изменений.

Основная задача **кастомизации** — создать у потребителя ощущение, что работа делается лично для него и удовлетворяет его личные потребности.

Кастомизация считается идеалом взаимодействия по линии «поставщик товаров/услуг — клиент». Он не только привлекателен по этическим соображениям, но и экономически выгоден, поскольку обеспечивает конкурентное преимущество благодаря созданию более высокой стоимости (ценности) для клиента.



- **Технологичность**

Монтажные конструктивы должны иметь определенные технологические решения и обладать определенными свойствами

- **Качество**

Оборудование должно гарантировать сохранение заявленных характеристик на протяжении всего срока эксплуатации.

- **Сроки**

Сроки поставки (производства) должны обеспечивать этапность ввода объекта в промышленную эксплуатацию.

- **Стоимость**

Требуется уложиться в сформированный бюджет.

- **Иные факторы**

Известность марки, удачный опыт внедрения, отзывы и т.д.

В случае когда найти оптимальное решение поставленной задачи непросто появляется потребность в «кастомизированных» решениях.



Особенности рынка

- Стандарты существуют продолжительное время.
- Имеются готовые, обкатанные, решения.
- Рынок активного сетевого и абонентского оборудования развивается не столь динамично
- Отсутствует потребность в высоких скоростях для подключения абонентов.



Особенности рынка

- Выходят новые и обновляются старые стандарты и рекомендации.
- Каждый объект уникален.
- Соревнование в эффективности.
- Рынок активного оборудования развивается активно.
- Требуются высокие скорости подключения оборудования.

Частный подход

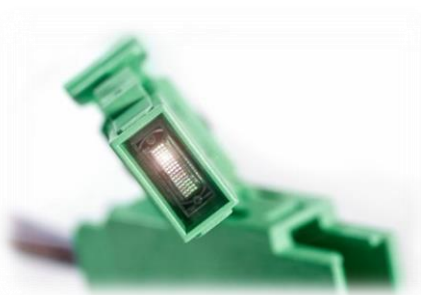


Комплексный подход



Активное оборудование «собственного» производства

Google в сотрудничестве с азиатскими производителями открытых серверов разработала программно-управляемое телеком-оборудование.



MXC™ - The Big Data Connector

Разработанный USCones и Intel коннектор для высокоскоростной передачи данных. Скорость соединения до 1,6 Тбит/с.



facebook

Шкафы Open Rack v2 для ЦОД Facebook

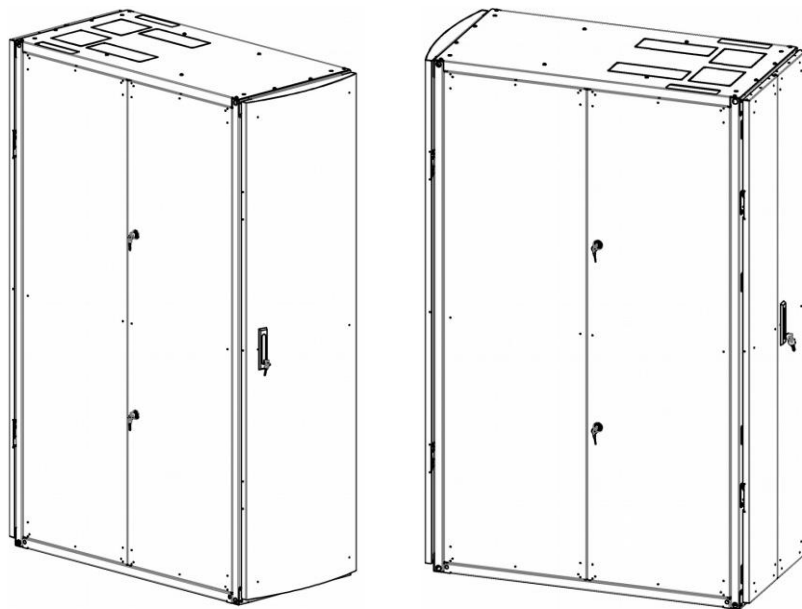
Компания Facebook совместно с компанией Delta Electronics разработала специализированный монтажный конструктив для серверов.



Разработка конструктивов РИТ для ЦОД Останкино

Разработка совершенно новых конструктивов согласно требований Заказчика.





Серверные шкафы

- Несущая способность серверных шкафов до 1500 кг;
- Площадь перфорации дверей 80%, процент перфорации 80%;
- Крыша шкафов оптимизирована для ввода слаботочных и силовых кабелей;
- Открывающие боковые стенки;
- Объединение шкафов в ряды с возможностью формирования изолированных воздушных коридоров.

Кроссовые шкафы

- Ригельная система открывания двери в обе стороны;
- Увеличенные кабельные вводы в крыше шкафов;
- Продуманная кабельная организация внутри конструктивов.



ЦОД «Останкино» целиком занимает отдельно стоящее трёхуровневое здание общей площадью 4000 кв.м. которое расположено на обособленном участке общей площадью 1 Га. Периметр данного технологического сооружения имеет ограждение и находится под постоянной охраной полиции.

ЦОД имеет 8 машинных залов, каждый из которых предусматривает размещение 17-ти рядов по 10 стоек в ряд, с чередованием горячего и холодного коридоров. Общая емкость центра обработки данных в серверных стойках составляет **1360** стоек.



Стадион Динамо – многофункциональный спортивный комплекс, расположен на территории «ВТБ Арена парк». Включает в себя реконструкцию всех инженерных систем, включая системы СКС и ММС – под которые разработаны специальные монтажные конструктивы.

Под системы СКС и ММС модернизированы штатные продукты с полным комплектом аксессуаров. Для систем ММС разработаны с нуля металлические боксы и климатические шкафы (до 4кВт), а также блоки электропитания.



Формирование видения

Сбор информации о продукте, о его функционале и необходимых технических особенностях

Артефакт: Техническое задание

Проектирование

На основании ТЗ формируется эскиз продукта, создается база данных по методике его производства и испытаний.

Артефакт: Задокументированные чертежи, методики, процессы.

Прототипирование

Отрабатывается полный цикл производства продукта, его сборка, упаковка и транспортировка на объект.

**Артефакт: Готовый продукт
(опытная эксплуатация)**

Исправления и изменения

В проектную документацию вносятся изменения согласно выявленных замечаний и пожеланий Заказчика.

Артефакт: Измененные чертежи, методики, процессы.

Производство

Производство, сборка, упаковка и доставка на площадку готового к использованию продукта.

**Артефакт: Готовый продукт
(промышленная эксплуатация)**



Внедрение матрицы компромиссов

Были определены основные факторы проекта и ранжированы согласно матрицы.

Матрица компромиссов	Фиксируется	Согласовывается	Принимается
Сроки		✓	
Технологичность	✓		
Ресурсы			✓

Вовлеченность Заказчика в проект

Представители компании Заказчика были вовлечены во все этапы жизненного цикла проекта.

Формирование рабочих групп

Были сформированы две рабочие группы.

- ☐ Разработка конструктива:
 - Служба эксплуатации Заказчика;
 - КБ производственной площадки;
 - Компания РИТ СНГ.
- ☐ Руководство проектом:
 - ЛПР Заказчика;
 - Менеджер проекта РИТ СНГ;
 - Менеджер проекта производства.



Спасибо за внимание!

Рыбакова Юлия
Тел.: +7 (495) 363-95-28 #4376
Rybakova@rit.ru

